

Số: /KH-UBND

Chương Mỹ, ngày tháng 03 năm 2025

KẾ HOẠCH
Phát triển du lịch trên địa bàn huyện Chương Mỹ năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 221/KH-UBND ngày 13/5/2024 của Huyện ủy về việc thực hiện Kết luận số 146-KL/TU ngày 11/3/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy về tiếp tục thực hiện Nghị quyết 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội giai đoạn 2024-2025; Nghị quyết số 31-NQ/HU ngày 15/9/2022 của Huyện ủy Chương Mỹ về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn huyện Chương Mỹ giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”;

Thực hiện chương trình công tác năm 2025, UBND huyện xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn huyện Chương Mỹ năm 2025 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện đồng bộ, thống nhất, hiệu quả các nghị quyết, kế hoạch, chương trình hành động của Trung ương, Thành phố, Huyện về phát triển kinh tế - xã hội của Huyện năm 2025.

- Phát triển du lịch bền vững gắn với phát triển kinh tế - xã hội Huyện phù hợp với quy hoạch, kế hoạch được duyệt; gắn kết chặt chẽ giữa phát triển du lịch với giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh, các lễ hội truyền thống; phát huy lợi thế, xây dựng sản phẩm du lịch phù hợp, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Khai thác và phát huy tối đa các nguồn lực về tài nguyên thiên nhiên, đặc biệt chú trọng phát huy các giá trị văn hóa trên địa bàn để thúc đẩy phát triển ngành du lịch. Tiếp tục huy động và tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia và đầu tư phát triển du lịch.

- Thúc đẩy phát triển hàng hóa và các dịch vụ phục vụ du lịch, tạo việc làm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho nhân dân.

2. Yêu cầu

- Tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện hiệu quả nhiệm vụ, mục tiêu, chỉ tiêu của kế hoạch nhằm tạo bước chuyển biến mới về nhận thức và hành động.

- Phối hợp với cơ quan, đơn vị, UBND xã, thị trấn, các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch có liên quan, tạo điều kiện thuận lợi và huy động người dân tham gia phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu

- Tập trung huy động mọi nguồn lực để đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng dịch vụ, vệ sinh môi trường, phát huy điểm đến, tạo bước đột phá theo hướng hiện đại, bền vững, có tính cạnh tranh cao, làm nền tảng cho phát triển du lịch những năm tiếp theo. Quy hoạch cụm du lịch làng nghề, khu du lịch tâm linh chùa Trầm, chùa Trăm Gian, chùa Vô Vi, khu trưng bày về Chủ tịch Hồ Chí Minh phục vụ phát triển du lịch.

- Phát triển kinh tế du lịch theo hướng bền vững, khai thác và sử dụng có hiệu quả nguồn tài nguyên du lịch, gắn với bảo tồn, trùng tu, tôn tạo và phát huy các nguồn lực tạo bước phát triển mới cho kinh tế du lịch. Đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện vào năm 2025, góp phần tạo động lực cho kinh tế - xã hội phát triển nhanh và bền vững, đẩy mạnh tốc độ chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất, tinh thần cho nhân dân.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, khuyến khích tạo điều kiện thu hút đầu tư của các thành phần kinh tế tham gia vào phát triển du lịch trên địa bàn huyện; giải quyết hài hòa mối quan hệ lợi ích giữa người dân địa phương với doanh nghiệp kinh doanh du lịch và Nhà nước.

- Từng bước đổi mới, sáng tạo, ứng dụng công nghệ thông tin và các ứng dụng công nghệ khác trong hoạt động du lịch, trọng tâm là chuyển đổi số trong du lịch. Tập trung đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý, nguồn nhân lực trong hoạt động du lịch có chuyên môn, có năng lực đáp ứng nhu cầu phát triển du lịch.

- Sản phẩm du lịch: Du lịch trải nghiệm nông nghiệp nông thôn, du lịch Golf (chơi Golf kết hợp khám phá, thăm quan, nghỉ dưỡng), du lịch văn hóa tâm linh, du lịch trải nghiệm làng nghề.

- Cơ sở hạ tầng du lịch: Tập trung đầu tư xây dựng hệ thống đường giao thông kết nối các điểm du lịch; tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa phát huy điểm đến (chùa Trầm, chùa Trăm gian, chùa Vô Vi, khu trưng bày về Chủ tịch Hồ Chí Minh...); xây dựng Nhà trưng bày, giới thiệu sản phẩm làng nghề.

2. Chỉ tiêu

- Phấn đấu đến năm 2025 huyện Chương Mỹ đón trên 240.000 lượt khách trở lên (trong đó có khoảng 70.000 lượt khách quốc tế), đạt tốc độ tăng trung bình từ 15-18%/năm.

- Tỷ lệ khách du lịch trong nước lưu trú đạt từ 18% trở lên; tỷ lệ khách quốc tế lưu trú đạt từ 3% trở lên.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến, hợp tác liên kết du lịch

1.1. Tăng cường quản lý công tác truyền thông du lịch theo định hướng phát triển của Huyện

- Tuyên truyền phổ biến sâu rộng Luật Du lịch, các văn bản của Thành phố; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện Chương Mỹ nhiệm kỳ 2020-2025; các nhiệm vụ, giải pháp, kế hoạch của UBND huyện về phát triển du lịch và dịch vụ phục vụ du lịch.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của Nhân dân về vai trò và tầm quan trọng của phát triển du lịch với phát triển kinh tế - xã hội của Huyện, chủ động xây dựng các mô hình kinh doanh dịch vụ du lịch, tham gia xây dựng và trao đổi các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm du lịch nông thôn; vận động quần chúng nhân dân tham gia xây dựng môi trường du lịch văn minh, lịch sự, đảm bảo an ninh, an toàn du lịch thông qua các phương tiện thông tin địa phương, tuyên truyền trực quan qua hệ thống pano, bang rôn, khẩu hiệu...

- Xây dựng, viết tin bài tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch Chương Mỹ trên các phương tiện truyền thông và các hoạt động quảng bá xúc tiến của Thủ đô Hà Nội; sản xuất các video clip, poster về du lịch Chương Mỹ.

- Tiếp tục triển khai tuyên truyền sâu rộng Bộ quy tắc ứng xử nơi công cộng tại các điểm, khu du lịch. Tuyên truyền và vận động nhân dân tích cực giữ gìn an ninh trật tự, bảo vệ cảnh quan môi trường, thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, có thái độ cởi mở, mến khách đối với du khách đến thăm và du lịch trên địa bàn Huyện. Tiếp tục phối hợp với một số cơ quan báo chí Trung ương và Thành phố tuyên truyền về du lịch của huyện.

- Duy trì tăng cường thực hiện công tác quản lý, định hướng truyền thông về du lịch với các kênh chủ yếu thông qua: các kênh truyền hình Trung ương và Thành phố, các kênh mạng xã hội uy tín. Cập nhật hình ảnh dịch vụ, du lịch Chương Mỹ trên các nền tảng du lịch thông minh, các kênh Google, Facebook...

1.2. Thực hiện có hiệu quả các chương trình hợp tác, kết nối du lịch

Tham gia các chương trình truyền thông, liên kết du lịch ngoài huyện, tích cực tham gia vào các hiệp hội, câu lạc bộ liên quan về du lịch như: Câu lạc bộ lữ hành Việt Nam, Câu lạc bộ du lịch cộng đồng Việt Nam, Hiệp hội du lịch Hà Nội; tham gia các farmtrip khảo sát nhằm liên kết phát triển sản phẩm du lịch Chương Mỹ.

- Đẩy mạnh hợp tác, quảng bá du lịch với các hiệp hội, câu lạc bộ và các doanh nghiệp lớn về du lịch thực hiện hiệu quả chương trình hợp tác triển khai phát triển sản phẩm du lịch trên địa bàn huyện.

- Đẩy nhanh tiến độ xây dựng các dự án tu bổ, tôn tạo chùa Trầm, chùa Trăm Gian và các dự án tu bổ, tôn tạo di tích khác trên địa bàn nhằm phát triển du lịch văn hóa tâm linh, hình thành các điểm đến; triển khai dự án đầu tư xây dựng khu trưng bày về Chủ tịch Hồ Chí Minh tại khu di tích di tích chùa Trầm.

- Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá rộng rãi sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh chùa Trầm, chùa Trăm Gian; du lịch làng nghề Phú Vinh đến khách du lịch trong và ngoài nước.

- Tham gia các chương trình xúc tiến giới thiệu điểm đến, hội chợ du lịch trong nước và quốc tế nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng của Huyện; tham gia các cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm quà tặng, sản phẩm lưu niệm có chất lượng mang đậm nét văn hóa truyền thống.

2. Chú trọng công tác quản lý, nâng cao chất lượng điểm đến, phát triển sản phẩm du lịch

- Tiếp tục triển khai, phối hợp có hiệu quả với các đơn vị có liên quan trong công tác quản lý, nâng cao chất lượng điểm đến, chất lượng các sản phẩm du lịch đã có; phát triển các sản phẩm du lịch mới gắn với tiềm năng, lợi thế của từng vùng, địa phương trên địa bàn Huyện.

- Tập trung phát triển các sản phẩm du lịch trải nghiệm: Mô hình trang trại nông - lâm nghiệp gắn với sản phẩm OCOP, kết hợp giáo dục về ý thức bảo vệ môi trường.

- Nâng cao chất lượng điểm đến du lịch các di tích như: chùa Trầm, chùa Trăm gian. Tập trung vào việc phát triển điểm du lịch làng nghề Phú Vinh xã Phú Nghĩa, nón lá thôn Văn La - xã Văn Võ, nghề mộc ở Phù Yên - xã Trường Yên, nem nắm xã Phụng Châu; du lịch nông nghiệp kết hợp với dịch vụ giáo dục học tập ngoại khoá xã Thủy Xuân Tiên, xã Nam Phương Tiến, xã Đại Yên. Từng bước đáp ứng yêu cầu theo Quyết định 4597/QĐ - UBND ngày 16/10/2012 của UBND thành phố Hà Nội phê duyệt Quy hoạch phát triển du lịch thành phố Hà Nội đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.

- Phối hợp Sở Du lịch Hà Nội xây dựng các tuyến du lịch làng nghề gắn với tham quan các di tích lịch sử văn hóa, các lễ hội truyền thống, các khu sinh thái chùa Trầm - chùa Trăm gian - Chùa Vô vi; Mộc Lâm Viên - Thủy Xuân Tiên - Nam Phương Tiến - sân golf Hoàng Văn Thụ để thu hút khách du lịch, đưa một số điểm có tiềm năng phát triển vào danh mục điểm đến của du lịch Thành phố. Lựa chọn các làng nghề, các nghệ nhân tiêu biểu của Huyện tham gia các sự kiện do Sở Du lịch Hà Nội tổ chức trong năm 2025 và những năm tiếp theo.

3. Tiếp tục đẩy mạnh đầu tư hoàn thiện hạ tầng du lịch

- Đẩy mạnh đầu tư cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch như: đường giao thông kết nối, giao thông nội khu du lịch, điện, nước, viễn thông, trong đó triển khai các dự án trọng điểm để phát triển kinh tế - xã hội gắn với du lịch.

- Nghiên cứu, triển khai một số hạng mục công trình chuyên sâu, đặc sắc, tạo điểm nhấn khác biệt và cảm hứng “check-in” cho khách du lịch.

- Huy động nguồn lực xã hội hóa, thu hút đầu tư triển khai các dự án du lịch chất lượng cao, các dự án du lịch sinh thái, du lịch tâm linh, du lịch đồng thời hỗ trợ nhà đầu tư triển khai các dự án du lịch theo quy hoạch.

- Đẩy nhanh tiến độ xây dựng các dự án tu bổ, tôn tạo chùa Trầm, chùa Trăm gian và các dự án tu bổ, tôn tạo di tích khác trên địa bàn nhằm phát triển du lịch văn hóa tâm linh, hình thành các điểm đến; và tiến độ triển khai dự án đầu tư xây dựng khu trưng bày về Chủ tịch Hồ Chí Minh tại di tích chùa Trầm.

- Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá rộng rãi sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh chùa Trầm, chùa Trăm gian; du lịch làng nghề Phú Vinh đến khách du lịch trong và ngoài nước.

4. Công tác đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực

- Phối hợp Sở Du lịch Hà Nội tổ chức lớp tập huấn “nâng cao chất lượng điểm đến trên địa bàn huyện Chương Mỹ”; mời các chuyên gia đầu ngành về lĩnh vực du

lịch phối hợp tổ chức công tác tập huấn nghiệp vụ du lịch cho các doanh nghiệp trên địa bàn huyện.

- Khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch phối hợp với các cơ sở đào tạo chuyên ngành tổ chức các lớp đào tạo bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ công nhân viên công ty.

5. Công tác thanh tra, kiểm tra

Đẩy mạnh công tác kiểm tra các khu, điểm du lịch, các cơ sở lưu trú, kịp thời phát hiện, nhắc nhở, chấn chỉnh những hạn chế, yếu kém, phát huy, nhân rộng các mô hình điển hình, hoạt động có hiệu quả; theo dõi sự phát triển của các loại hình kinh doanh dịch vụ du lịch để kịp thời có các biện pháp quản lý và hỗ trợ hoạt động phù hợp; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn huyện.

6. Công tác đảm bảo an ninh trật tự và vệ sinh môi trường

- Tăng cường công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội, phòng chống tệ nạn xã hội, phòng chống cháy nổ, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường xây dựng môi trường du lịch lành mạnh thân thiện, văn minh.

- Chấn chỉnh trật tự kỷ cương, văn minh đô thị, kiểm tra, xử lý các hành vi phạm đất đai, trật tự giao thông, trật tự đô thị, các vi phạm về môi trường, quảng cáo, rao vặt không đúng quy định gây mất mỹ quan đô thị.

7. Đẩy mạnh công tác chuyển đổi số ngành du lịch

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch.

- Triển khai đến các điểm du lịch trên địa bàn kế hoạch chuyển đổi số trong ngành Du lịch. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào các hoạt động tuyên truyền quảng bá điểm đến.

- Phối hợp thực hiện quay 360⁰ để phục vụ cho việc tuyên truyền quảng bá một số điểm du lịch.

- Triển khai mô hình chuyển đổi số điển hình theo yêu cầu của Thành phố trên địa bàn huyện như: Ứng dụng thực tế ảo tại khu di tích Quốc gia chùa Trầm, chùa Trăm gian, làng nghề Phú Vinh, khu vực Đồi Bù xã Nam Phương Tiến; Nền tảng, ứng dụng thực tế ảo tại các di tích trên địa bàn huyện.

8. Công tác triển khai rà soát các điểm, khu, mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn và tổ chức các hội nghị tập huấn

8.1. Phối hợp kiểm tra đối với các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, ăn uống, mua sắm phục vụ khách du lịch

- Thời gian thực hiện: Quý II, III, IV/2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin huyện.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND xã, thị trấn

8.2. Tổ chức lớp tập huấn nâng cao chất lượng điểm đến du lịch và ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn Huyện

- Thời gian thực hiện: Quý II/2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin huyện.

- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, thị trấn.

8.3. Tổ chức khảo sát các khu, điểm du lịch, sản phẩm du lịch và đề xuất xây dựng kết nối tuor, tuyến du lịch với các huyện lân cận

- Thời gian thực hiện: Quý II/2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa, Khoa khọc và Thông tin huyện.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn.

8.4. Tổ chức khảo sát, thu thập thông tin xây dựng Đề án phát triển du lịch huyện Chương Mỹ giai đoạn 2025-2030

- Thời gian thực hiện: Quý I, II/2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa, Khoa khọc và Thông tin huyện.

- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, thị trấn, đơn vị tư vấn xây dựng Đề án.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được đảm bảo từ ngân sách huyện và các nguồn xã hội hóa khác.

- Đối với việc sử dụng ngân sách nhà nước: các cơ quan, đơn vị liên quan được giao nhiệm vụ lập kế hoạch cụ thể và dự toán kinh phí gửi Phòng Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân huyện phê duyệt thực hiện.

- Việc huy động và sử dụng nguồn ngân sách xã hội hóa thực hiện trên cơ sở đảm bảo quyền lợi của các bên, đúng quy định pháp luật hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa, Khoa khọc và Thông tin huyện

- Tham mưu UBND huyện tổ chức triển khai các nội dung theo kế hoạch, tổng hợp kết quả các hoạt động du lịch trên địa bàn báo cáo UBND huyện và Thành phố.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động du lịch trên địa bàn.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan rà soát, đánh giá thực trạng nguồn nhân lực trong lĩnh vực du lịch, tham mưu UBND huyện kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo quản lý, công chức, viên chức chuyên trách về lĩnh vực du lịch của huyện năm 2025 và những năm tiếp theo.

- Phối hợp Sở Du lịch Hà Nội, các phòng, ban, đơn vị có liên quan; UBND các xã, thị trấn tổ chức các lớp tập huấn, học tập kinh nghiệm, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ về lĩnh vực du lịch.

- Chủ trì phối hợp với các phòng, ban, đơn vị có liên quan, UBND các xã, thị trấn đưa vào đầu tư công giai đoạn 2025-2030 lĩnh vực du lịch.

- Chủ trì phối hợp với Hiệp hội Du lịch Hà Nội, UBND các xã, thị trấn khảo sát và hình thành các tuor, tuyến du lịch trên địa bàn huyện.

- Phối hợp Hội Dù lượn Hà Nội tổ chức Giải hạ cánh an toàn năm 2025 tại khu vực Đồi Bù xã Nam Phương Tiến.

- Chủ trì phối hợp với các xã, thị trấn khảo sát, thu thập thông tin xây dựng dự toán Đề án phát triển du lịch huyện Chương Mỹ giai đoạn 2025-2030.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Huyện ủy; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội huyện

Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Huyện ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội huyện tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân phối hợp các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn thực hiện tốt các nội dung kế hoạch về phát triển du lịch trên địa bàn huyện và giám sát việc tổ chức triển khai thực hiện tốt các nội dung kế hoạch đã đề ra.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

- Tham mưu UBND huyện bố trí nguồn vốn ngân sách chi đầu tư cho phát triển ngành du lịch văn hoá (tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử văn hoá, xây dựng các thiết chế văn hoá thể thao...), du lịch trải nghiệm phục vụ nhu cầu hưởng thụ của người dân cũng như của du khách khi đến thăm quan các điểm du lịch tại Huyện.

- Kêu gọi thu hút đầu tư, phát triển du lịch sẵn có lợi thế, tiềm năng, đảm bảo phát triển đồng bộ nền kinh tế của Huyện.

4. Các phòng, ban, ngành huyện

- Tổ chức quán triệt nội dung kế hoạch đến cán bộ chủ chốt, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan, đơn vị nhằm thống nhất nhận thức và triển khai thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ phát triển du lịch của Huyện.

- Xây dựng các phương án, kế hoạch, giải pháp để thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ về phát triển du lịch. Tổ chức thực hiện kế hoạch theo phân công, đảm bảo hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ của kế hoạch, theo Phụ lục đính kèm.

5. Phòng Nội vụ huyện

Tham mưu UBND huyện tổ chức phát động phong trào thi đua yêu nước, các hoạt động, phong trào sản xuất kinh doanh giỏi; các hội nghị tuyên dương, khen thưởng tại các di tích trên địa bàn Huyện.

6. Phòng Nông nghiệp và Môi trường huyện

- Tham mưu UBND huyện quỹ đất phục vụ cho phát triển du lịch, dịch vụ trên địa bàn khi các tổ chức, cá nhân có nhu cầu phát triển điểm du lịch; thường xuyên kiểm tra công tác bảo đảm vệ sinh môi trường của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động du lịch và dịch vụ phục vụ du lịch.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin huyện rà soát, đánh giá chất lượng các sản phẩm du lịch làng nghề, các mô hình sản xuất nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nuôi trồng sản phẩm nông nghiệp sạch, chất lượng cao nhằm giới thiệu, quảng bá đến đông đảo người dân, tạo điều kiện phối hợp liên kết đón các đoàn khách du lịch thăm quan trải nghiệm.

- Phối hợp với Hiệp hội làng nghề, Hiệp hội nghề nghiệp, Hội Nông dân Thành phố, Hội Nông dân huyện tổ chức các hoạt động, sự kiện nhằm xây dựng giới thiệu các sản phẩm OCOP của Huyện, tôn vinh sản phẩm nông nghiệp, làng nghề trở thành thương hiệu, điểm đến hấp dẫn thu hút khách du lịch.

7. Phòng Y tế huyện

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan kiểm tra, hướng dẫn thực hiện công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, yêu cầu các đơn vị kinh doanh dịch vụ ăn uống, nhà hàng thực hiện cam kết đảm bảo các quy định của nhà nước về an toàn vệ sinh thực phẩm.

8. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện

- Tích cực quảng bá, giới thiệu các di tích lịch sử, văn hóa qua các hoạt động tuyên truyền, giáo dục truyền thống cách mạng qua tập tài liệu “Giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa, cách mạng huyện Chương Mỹ” do Huyện ủy Chương Mỹ phát hành trong các nhà trường.

- Tổ chức nhiều hoạt động thăm quan, trải nghiệm, hành trình “*về nguồn*” cho đội viên, đoàn viên thanh niên, học sinh tìm hiểu các di tích lịch sử, di tích cách mạng như: chùa Trầm, chùa Trăm gian và các làng nghề trên địa bàn Huyện.

9. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông của Trung ương và Thành phố xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tin, bài giới thiệu, quảng bá điểm đến, sản phẩm du lịch đặc trưng của Huyện nhằm thu hút nhân dân và khách du lịch đến tham quan, trải nghiệm.

- Tăng cường viết tin, bài tuyên truyền về chủ trương, chương trình phát triển du lịch của huyện; nêu gương các điển hình tiên tiến, các mô hình phát triển du lịch trên hệ thống truyền thanh huyện và cơ sở; sản xuất các clip quảng bá về du lịch đăng tải trên Internet, các trang Fanpage của cơ quan, đơn vị.

- Đẩy mạnh, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền về phát triển du lịch của Huyện, tạo sự thay đổi và sự vào cuộc tích cực của các chủ thể tham gia phát triển du lịch.

10. UBND các xã, thị trấn

- Căn cứ nội dung kế hoạch của UBND huyện và chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, xây dựng chương trình, kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả công tác quản lý nhà nước, phát triển du lịch trên địa bàn.

- Chỉ đạo công an cùng cấp căn cứ chức năng nhiệm vụ xây dựng kế hoạch và triển khai các phương án đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tại các điểm du lịch trên địa bàn.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân trên địa bàn đầu tư phát triển du lịch sẵn tại địa phương như: du lịch văn hoá tâm linh, làng nghề truyền thống, các câu lạc bộ, lớp năng khiếu, biểu diễn nghệ thuật, hoạt động quảng cáo... Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, nghệ thuật truyền thống, văn hóa dân gian như: hát ca trù, hát tuồng cổ, công chiêng.

- Tổ chức quản lý chặt chẽ các di tích lịch sử văn hoá; tích cực tuyên truyền, vận động nhân dân bảo vệ các di tích lịch sử, các danh lam thắng cảnh, các nét văn hoá truyền thống hiện có trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn huyện Chương Mỹ năm 2025. UBND huyện đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Huyện ủy; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội huyện phổ hợp thực hiện; yêu cầu các phòng, ban, ngành, đơn vị, UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai, tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Du lịch Hà Nội;
- Thường trực: Huyện ủy, HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT. UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Huyện ủy;
- Ủy ban MTTQ, các tổ chức CT-XH huyện;
- Các phòng, ban, ngành huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- CPVP, các PCVP.
- Lưu VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Bùi Mạnh Thắng